

FICHA A. Desafios de Criação de Ideias

NOME DO GRUPO _____

Nome		E-mail	
Nome		E-mail	
Nome		E-mail	
Nome		E-mail	

1. Ferramentas Utilizadas:

2. Apresentação da ideia, com preenchimento dos seguintes campos:

2.1 Qual o problema?

2.2 Qual a solução?

2.3 Qual o meu público?

2.4 Como se diferencia dos concorrentes?

2.5 Como assegura que tem clientes?

2.6 Quais os pontos fortes?

2.7 Quais as áreas de melhoria?

3. Consideram que a ferramenta utilizada foi adequada para a construção da ideia?

FICHA B. Ferramentas de Criatividade

- Existem centenas de ferramentas para estimular a criatividade de equipas
- Nunca se sabe à partida qual a ferramenta que vai ser mais eficaz na abordagem a determinado problema
- Deve-se utilizar o maior número possível de ferramentas, dentro de limites razoáveis de tempo

FERRAMENTA 1. ANALOGIAS

Tentar identificar algum princípio ou conceito de uma situação externa e que possa ser adaptada à situação com a qual a equipa se depara.

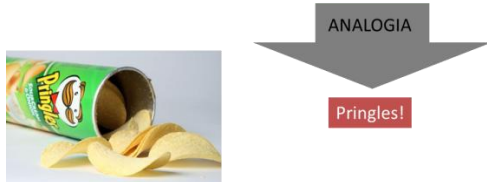
1.1 ANALOGIAS DIRETAS

Metodologia

1. Identificar qual a essência fundamental do problema
2. Listar quem é que lida com uma situação semelhante ao problema
3. Estudar detalhadamente como esse problema é ultrapassado por quem o vive e adaptá-lo ao problema que se pretende resolver.

Exemplo

Como diminuir o número de batatas fritas partidas devido ao manuseamento das embalagens?



1.2 ANALOGIAS ALEATÓRIAS FORÇADAS

Metodologia

1. Seleciona-se aleatoriamente um termo de uma lista de "mundos paralelos"
2. Forçando uma analogia entre o mundo e os conceitos e realidades que a palavra sugere a cada membro da equipa tentando adaptá-los à situação real
3. Combater a tendência natural para não ver qualquer relação útil entre as duas situações

Exemplo

Diminuir o número de defeitos nos bolos produzidos na pastelaria da D. Antónia



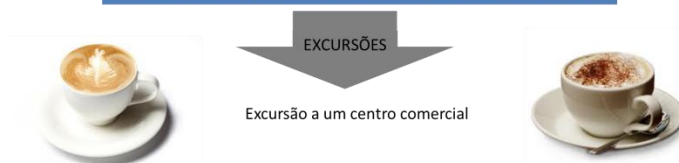
1.3 ANALOGIAS - EXCURSÕES

Metodologia

1. Efetuar uma excursão real ou virtual a um espaço distante da realidade (a um jardim zoológico, ao circo, a um centro comercial, etc.)
2. Procurar deliberadamente por situações que se possam relacionar com o problema atual
3. Forçar a analogia

Exemplo

Necessidade de aumentar o número de clientes do meu café



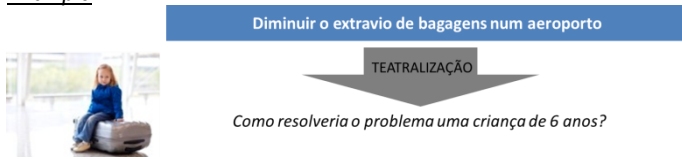
1.4 ANALOGIAS TEATRALIZAÇÃO

Metodologia

1. Selecionar várias personagens, pessoas, animais, etc.

- Usar emprestados os seus vales mentais e imaginar como seria que eles solucionariam o problema

Exemplo



FERRAMENTA 2. CRIAÇÃO DE NOVOS MUNDOS

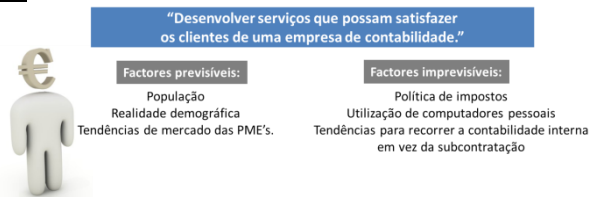
Criação de novos cenários relativamente detalhados. Pensar como se deveria atuar nesse cenário.

2.1 CENÁRIOS DE SITUAÇÃO

Metodologia

- Listar os fatores que influenciam positiva ou negativamente a situação real
- Dividir os fatores em dois grupos: previsíveis e imprevisíveis
- Descrever detalhadamente vários cenários, combinando os fatores previsíveis com várias combinações das forças imprevisíveis
- Dar respostas da empresa para os novos cenários, tentando responder às questões:
 - O que deve a organização fazer?
 - Que serviços oferecer?
 - Que tendências estão subjacentes a cada um dos cenários?
 - Como criar valor acrescentado para os clientes?

Exemplo



Cenários

Cenário 1: O governo estabelece um modelo muito simples para calcular os impostos que cada empresa deverá pagar. Os clientes realizam eles próprios a sua contabilidade. A utilização de computadores mantém-se semelhante aos dias de hoje.

Cenário 2: O sistema de tributação torna-se ainda mais complexo. Os clientes começam a contratar o seu próprio pessoal especializado em contabilidade. A informática evolui por forma a permitir aos clientes tirarem dúvidas online com especialistas (do governo e empresas de consultoria contabilística) através da transmissão de voz, dados e imagens.

Ideias geradas

Ideia: Criação de um serviço de aconselhamento na internet com um consultor permanentemente online

Ideia: Desenvolvimento de um software estilo "Faça você mesmo o cálculo dos impostos" a comercializar junto de pequenos clientes sem poder de compra para contratarem uma empresa de contabilidade

Ideia: Comercialização de software que aconselha os melhores métodos para otimizar o valor dos impostos tendo em conta a natureza da contabilidade da empresa

Ideia: Ligação direta aos clientes por videoconferência. Um consultor externo que estará com o cliente sempre que este o desejar.

2.2 CENÁRIO IDEAL

- Imaginar uma situação ideal num mundo distante sem limitações físicas, espaciais ou tecnológicas.
- Voltar à realidade dos dias atuais e pensar como a empresa pode evoluir na direção do cenário criado tendo em conta as limitações do mundo atual.

Nota: Os cenários devem ser minimamente plausíveis para que não façam desta ferramenta um jogo tolo.